

Le PLV NEWS !

Le PLV NEWS Weillrobert est une lettre d'information trimestrielle qui vous tient informé des dernières réalisations de PLV, mobiliers de vente et des événements dans la communication sur le point de vente.



Campagne PLV du mois !

PLV destinée à la promotion du diamant accompagne la sortie des affiches et des annonces presses créées par Publicis. Weillrobert et Carré Noir ont développé toute une vitrine pour six créateurs joailliers qui ont été retenus pour créer une collection de bijoux sous le nom de "**Sensuality**".

La PLV, réalisée par Weillrobert, associe le bois laqué, le méthacrylate teinté, le métal et le velours. Plus de 700 bijoutiers participent à cette opération.



L'effet "VRAC" fait vendre

D'un montage facile, ce présentoir vrac est livré à plat; sa forme originale et la bonne visibilité des produits ont contribué à son succès.



Balilage de la catégorie "Jeux Vidéos"

Weillrobert a créé pour Playstation un balisage permanent et lumineux de toute la catégorie jeux vidéo ; ce matériel permet une valorisation et une segmentation de l'espace. La structure est métallique, les frontons lumineux sont réalisés en plexiglas gravés ; les descentes verticales alternent des kakémonos et des rampes lumineuses qui donnent une couleur aux différents espaces.



Un porte-brochures pour Saunier DUVAL

- Attirer l'attention par une forme originale ;
 - donner le maximum de visibilité aux brochures ;
 - prendre le moins possible de place au sol.
- Ce sont les critères qui ont été déterminants dans la création de cette PLV.

Vous êtes le chef d'orchestre !

Weillrobert a créé et fabriqué cet auditorium pour les concessionnaires Ford. Regroupés sur trois colonnes, le système, piloté à partir du pupitre, permet de présenter toute une gamme de radios, de GPS, de lecteurs de DVD.



Marketing olfactif

Colgate Palmolive a choisi d'utiliser le système de pastilles senteurs

Weillrobert pour la nouvelle gamme des cubes Tahiti Douche; Système utilisé avec succès par des annonceurs dans l'Europe entière qui permet grâce à des pastilles olfactives avec enrouleur de sentir le parfum des produits l'un après l'autre pour faire son choix

Porte-documentations

Pour l'exposition à la Cité des Sciences et de l'Industrie, un porte documentations de comptoir et un mobile de Marsupilami avec bien entendu sa fameuse queue découpée.



Présentoir parapluies ELLE

Présentoir créé pour les parapluies ELLE. Le système est modulable pour permettre de placer toute la gamme des parapluies longs et mini.



Le carton change de forme !

Weillrobert sait donner au carton des formes galbées ou plus légères qui le rend plus attractif. Deux exemples de nouvelles réalisations : un présentoir

pour les bombes d'entretien des voitures Abel Gold, une tour pour Pringles.