



Weillrobert remporte "L'OR" au Popai Awards pour Nivea

C'est au cours de la cérémonie annuelle des Popai Awards Européens qui s'est déroulée au Pavillon d'Ermenonville à Paris, le 29 Janvier 2004, que la société Weillrobert, a remporté le prix Popai Awards d'or dans la catégorie "Promotions Exceptionnelles" pour les îlots Nivea Beauté.

Cette opération, qui a connu un grand succès au cours de l'année 2003 et qui sera renouvelée en 2004, s'est déroulée dans plus de 100 hypermarchés à travers la France ; elle a permis d'offrir aux consommateurs un véritable espace beauté événementiel grâce à un matériel modulable et facilement assemblé.



"Un Autre Monde" rejoint Weillrobert

L'agence événementielle "Un Autre Monde" (Richard NATHHORST et Edouard BARRET) rejoint Weillrobert aux Buttes Chaumont.

Ultra dynamique et créative, cette nouvelle structure, parfaitement complémentaire à nos activités de PLV et de stands portables, vous propose la gestion complète de vos événements promotionnels et institutionnels.

www.plvnews.com
Rédaction, information :
WEILLROBERT
42, rue Botzaris - 75019 Paris
Téléphone : 01 53 38 63 20
Télécopie : 01 42 45 36 50
info@weillrobert.net



CONCEPTION LOVALE DESIGN 01 42 02 29 88



Passez les produits à la loupe !!

Weillrobert lance "Stop-Loupe" pour répondre aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs

Vos produits sont sans OGM, sans colorant, sans phosphate et apportent un "plus" santé ou technique par leur composition, leur innovation face à la concurrence.

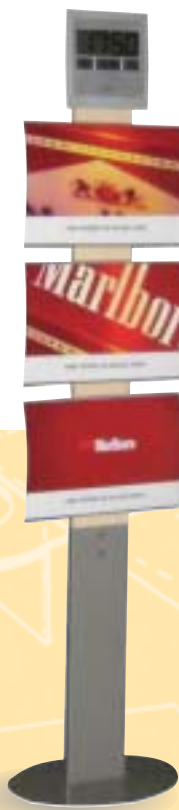
Faites-le savoir avec le "Stop-Loupe" ! C'est une belle surface à imprimer pour mettre en avant vos "plus produit" et une loupe pour comparer sur les emballages les différences de composition avec d'autres produits. Il est également très utile pour le mode d'emploi au dos des produits techniques.

Vous remarquerez le système d'enrouleur que nous avons déjà utilisé en d'autres occasions (notamment pour des tests senteurs).

Le consommateur prend la loupe, l'ajuste à sa vue et la relâche pour qu'elle reprenne sa place le long du linéaire. Bien entendu, ces "stops loupes" seront imprimés à votre marque et à vos couleurs.



Si vous désirez une étude de prix ou un modèle à votre marque, il vous suffit de nous contacter.



Totem "radio piloté"

Le but : communiquer le maximum d'informations visuelles et attirer l'attention du consommateur tout en rendant service aux débitants de tabac.

Le totem est composé de :

- un support en bois clair et métal
- une pendule radio pilotée
- un thermomètre
- un calendrier journalier numérique
- trois cadres galbés permettant le changement ultra rapide des affichettes



PLV sauteuses géantes



On connaissait depuis longtemps les mailings qui sortaient en sautant des enveloppes, pour créer la surprise.

Aujourd'hui, ce sont de véritables "PLV sauteuses" géantes que nous vous proposons. Sorties de leur carton, elles se montent automatiquement en une seconde et se forment sans aucune aide. L'impression est faite directement sur un tissu spécial et l'armature est un jonc métallique. Réutilisables, ces présentoirs se replient aussi rapidement qu'ils ont été dépliés. Ce qui fera la joie des marchandisiers chargés de la mise en place !



Cette année, 2 événements sportifs de grande importance :



Pour fêter ces événements et pour participer à cette ambiance festive, nous vous proposons un moyen très simple de décorer vos points de vente avec ces guirlandes de 20 fanions 12 x 24 cm et de 5 m de long.

Les jeux Olympiques qui auront lieu à Athènes du 13 au 29 Août 2004 .
La Coupe du monde de Football au Portugal au mois de juin.

CALENDRIER

17/6/04 à 20 h 45 Croatie/France
13/6/04 à 20 h 45 France/Angleterre
21/6/04 à 20 h 45 Suisse/France



Présentoir pour lunettes

La transparence, la légèreté, la qualité des matériaux ce sont les critères qui nous ont guidés dans la création du présentoir Maritza.

Fronton animé !

Les frontons de ce présentoir IPRAD destiné aux pharmacies sont animés par le procédé Multivision.

Les 3 visuels défilent en boucle et attirent l'attention du consommateur infailliblement. Alimentation par piles, ce qui facilite l'implantation de ces présentoirs.



Tout en légèreté

Pour présenter ces agendas, la structure disparaît presque totalement mettant en vedette les produits et les feuilles d'automne.