

**Plus d'impulsion d'achat
 pour cette rentrée !**



PETIT DEJEUNER INNOVATIONS PLV

Pour démarrer cette rentrée en pleine forme, faites le plein d'idées PLV en prenant rendez-vous pour un petit-déjeuner dans le show-room de Weillrobert, à Paris aux Buttes Chaumont.

**Remuer le rayon
 salades...**

A l'occasion d'une réflexion merchandising de Bonduelle sur le rayon salades préemballées, Weillrobert, aux côtés de l'agence Team Créatif, créé un habillage complet de la catégorie :



- une rampe en bois sur laquelle coulisent informations et idées recettes ;
- un fronton "casquette" géant sur tout le linéaire ;
- une segmentation ILV grâce à des kakémonos colorés ;
- des adhésifs de sol tout autour du linéaire ;

Tout cet aménagement contribue à créer une ambiance fraîche et enjouée.

**Une nouvelle
 fontaine à parfum...**

Tout en galbe et en arrondi... Créée par Weillrobert pour Yves Rocher.

Lors de la dernière étude Popai/CSA pour la parfumerie, 78 % des consommateurs interrogés estiment que tester un produit dans le point de vente est très utile



**Un totem chaussures
 pour Puma**

Pour exposer toute une gamme de chaussures Puma, Weillrobert a créé un totem tout en métal, véritable balise dans le point de vente qui attire l'oeil du consommateur sur cette marque européenne si dynamique.



**Coupe du Monde de
 Rugby**

L'Equipe travaille à la préparation de l'événement 2007 : la Coupe du Monde de Rugby qui se déroulera en France du 7 septembre au 20 octobre 2007.



Le magazine créé par l'Equipe "Rugby" sera un acteur très présent sur cet événement. Weillrobert a réalisé dès son lancement des présentoirs de sol ainsi qu'un kit d'animation composé de guirlandes, de fanions et de mobiles.



Mieux informer...

Pour les laboratoires Pfizer, Weillrobert a créé un outil d'information pour les pharmacies. Sous la marque "Nicorette", Pfizer fabrique une gamme de produits pour aider à arrêter de fumer. De plus en plus sensibles aux dégâts du tabac, les volontaires qui souhaitent arrêter de fumer cherche à bien comprendre les différences entre les effets des patches, des gommes à mâcher, des inhalateurs et des cachets.

Placé sous la tablette grâce à un système de tiroir, Weillrobert a créé une micro-vitrine dans laquelle sont exposés les produits avec un système de réglette et de fiche d'information. La PLV/ILV est utile pour la santé !

C'est pour jouer !

C'est pour le réseau des points de vente Relais H que Weillrobert a créé et fabriqué ces meubles de la Française des Jeux :

- une vitrine expose tous les tickets ; elle est surmontée d'un ramasse-monnaie en bois et en verre galbé.
- le corps du meuble est équipé pour recevoir les systèmes électroniques nécessaires au point de vente ; le fronton reçoit un écran support afficheur à cristaux liquide.



Weillrobert accompagne les nouvelles technologies...

Pour illustrer une nouvelle façon de faire pousser les plantes "hors sol" sur lit de mousse, Weillrobert a proposé à la société Générale Hydroponic Europe une tour composée de tubes transparents. Les plateaux verts semblent flotter dans l'air et cela évoque bien cette culture de fleurs hors sol.



Tout en galbe chez Seat

On reconnaît facilement le nouveau design des voitures **Seat** à leur ligne galbée et énergique.

Pour les présenter dans les points de vente, Weillrobert a créé ce support d'information à placer devant chaque véhicule



Les brasseries Heineken créent l'événement dans les hypermarchés avec l'opération **Culture Bière**, "des bières et des mets, les accords parfaits".

Pour faire découvrir aux consommateurs une large gamme de bières blondes, brunes, ambrées et blanches, Weillrobert a réalisé un matériel complet qui accompagne l'opération de promotion imaginée par l'agence NDC : un stand de dégustation très original, composé de 4 comptoirs sur lesquels sont présentés 4 plats cuisinés en association avec 4 bières différentes. Cette opération a pour but de faire découvrir les différents saveurs et association et de mettre en avant l'idée que la bière se consomme à table. Ce matériel est complété par de deux grands meubles étagères plastique présentant les bières, de frontons géants qui viennent au-dessus des palettes en allée centrale, d'un tapis de sol imprimé à la couleur de la bière, d'un totem 3 faces porteur de bons de réduction.