

Votre PLVnews de Printemps...

Nous vous souhaitons une bonne lecture.
N'hésitez pas à nous faire vos suggestions pour notre prochain PLVnews !

Cliquez sur les photos pour les agrandir.
Pour nous interroger sur ce type de PLV, cliquez sur "demande d'information" en bas des cases.

Rédaction : Nadine DUBREUIL - info@plvnews.info

Les chiffres de la PLV viennent de sortir...

Une étude que vient de publier Popai et l'institut Sereho nous donne les chiffres de la PLV en 2006 et les tendances pour 2007 :

- Le marché total de la communication a été évalué par France Pub à 32,520 milliards pour 2006.
- La promotion représente globalement 5,077 milliards soit 15,6%
- Dans ce contexte les dépenses de PLV restent au même niveau qu'en 2005 avec 880 millions soit :
 - 2,7% du total des dépenses de communication
 - 17,3% des dépenses de promotion
- Les dépenses de PLV représentent un volume proche des investissements en sponsoring et parrainage (851 millions)



Actuellement, chez Citroën, des murs d'images géants en 3D

Pour le lancement du Visiospace C4, Weillrobert a réalisé des murs d'images 2,30 x 2,80 m avec des visuels 3D. Les clients munis de lunettes peuvent contempler les visuels de la voiture en trois dimensions.

N'hésitez pas à nous contacter pour réaliser votre prochaine campagne de PLV en 3D !

Opération "Terre de chocolats"

En avril, vous croiserez dans les allées des hypermarchés des mises en avant spectaculaires "Terre de chocolat".

Weillrobert a réalisé pour Côte d'Or des kits événementiels composés de : totems géants avec effet "diorama" : derrière une vitre sérigraphiée apparaît un décor en perspective pour attirer l'attention ; des surmontoirs en "voleurs de lumière" ; les textes sont en découpe sur le premier plan des frontons ; l'inclinaison particulière des plaques intérieures donne l'impression d'une enseigne lumineuse.





Pour retrouver le plaisir d'une Pelforth à la maison

Weillrobert a développé des kits d'animation pour la marque de bière "Pelforth".

Ils sont constitués :

- d'un grand stand qui rappelle les bars ;
- de frontons et des jupes de palettes ;
- d'adhésifs de sol et un totem porte-bulletins de réduction.

ILV

Pour renseigner les voyageurs dans les aéroports parisiens, Weillrobert a conçu pour Aéroports de Paris un kiosque mobile tout en métal et en bois. Ce kiosque est sur roulettes ; grâce à son tabouret intégré, il permet d'être facilement déplacé pour répondre aux besoins variés d'informations.



Totem animé Peugeot

Pour le lancement ce mois-ci de la magnifique 207 coupé cabriolet, vous verrez chez les concessionnaires Peugeot un totem animé. En passant devant son écran lenticulaire géant, vous assisterez à la mise en mouvement du toit, avec toutes les phases, de l'ouverture au pliage dans le coffre.

Le corps du totem est imprimé en quadri recto verso et est illustré de différents modèles de coupés cabriolets de l'histoire Peugeot (Peugeot est l'inventeur de ce système de toit pliant).



Pause café ?

Pour les réunions et séminaires dans les hôtels, Kraft Foods commercialise un système complet de boissons chaudes en libre service avec l'aide duquel les clients peuvent se servir un café, un thé ou un chocolat.

Pour présenter de façon simple, pratique et agréable les dosettes, les gobelets, les sachets de sucre et les cuillères en plastique, Weillrobert a conçu et fabriqué en injection plastique ce présentoir qui se place directement sur le côté de l'appareil.



Digital media

Les écrans multimédia de Weillrobert sont simples et efficaces. Ils permettent de passer en boucle des films sur les points de vente, sans aucune manipulation. Il suffit de brancher les écrans munis de leur carte mémoire et ils fonctionnent immédiatement.

Voici deux illustrations d'intégration récente dans des PLV, l'une sur un présentoir de comptoir pour l'électroménager avec un film qui présente toutes les possibilités d'un robot mixer, et l'autre, sur un présentoir de sol, pour mettre en valeur une nouvelle gamme de lustrants pour voitures.



Kwarx !

Ce présentoir a été réalisé pour présenter et expliquer le nouveau matériau "kwarx": solide face aux chocs et résistant aux multiples lavages sans nuire à la transparence du verre ; la décoloration parfaite du verre ne modifie pas la couleur du contenu.



Les consommateurs sont attirés par le côté ludique du présentoir : ceux-ci sont invités à pousser par un effet de balancier les verres à vin et les entrechoquer pour vérifier leur résistance aux chocs. Ils peuvent également comparer les 2 verres à vin dont l'un a été lavé plus de 2000 fois.

Un meuble vendeur pour le lancement de "Prac-Tic" chez les vétérinaires

Compact et très vendeur, ce meuble de sol est réalisé en métal avec des plateaux thermoformés.

Le "plus" de Weillrobert : des sur-plateaux avec des feuilles en polypropylène translucides et colorées dans lesquelles le logo est découpé.



Un petit "Speed"X" à placer devant vos produits en présentation

Le Speed"X est fait d'une croix en "x" moulée en fonte d'aluminium et de 4 baguettes d'aluminium ; une fois le visuel placé sur la structure, elle se tend comme un arc pour lui donner rigidité et stabilité. Pour vos envois, c'est idéal ;



Le Speed"X et son visuel roulé sont insérés dans un tube. Format du petit Speed"X de Weillrobert : 60 x 120 cm

WEILLROBERT
PLV
CRÉER L'IMPULSION D'ACHAT®

40 rue Botzaris 75019 PARIS
Tel : 01 53 38 63 20 - Fax : 01 42 45 36 50